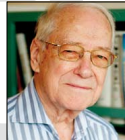


# Så skapar du god typografi

Arne Heines lärdomar från ett liv i läsningens tjänst

Av Pelle Andersson



Läs mer, och titta på Arne Heines bok, på [www.typografiboken.se](http://www.typografiboken.se)

## ARNE HEINES BOK OM TYPOGRAFI



12  
APRIL 2006

De flesta teknikkärfen i historien in-  
tehar av vännen kunnig för tyfand,  
och folk tvingas lära om. När städernas  
gator erattes med elektriserat saknade  
ändå knappa tyfändarna experter,  
och när ångloken bränt mot dieselolje  
blev koldioxidens rykeskunnande över-  
född utan några större anhöv.  
Men under de senaste 30 årens  
teknikkärfen i tidsningsbranschen har  
ästerkommade fackliga konvultioner  
och livliga händigt tidsningsgrafisk-  
ströer örten på vår väg.  
Och ingen kan förneka att den kun-  
skap som fövsmam med handdatorer,  
maskindatorer och de andra rykesup-  
persna som klumpades ihop under  
den något missvisande beteckningen  
"grafisk" vicker en via sekund.  
Fria blyer ("hot type" som man  
mullande säger på vår rida franska)  
till fövsmningen var den flesta  
teknikkärfen jag upplevde, då som  
typografiföring. Senare, under min  
tid på Dagens Nyheter, såg jag de  
omskadade maskinskrivarens som  
satt och skrev om (!) mannan som  
journalisterna redan skrivit på maskin.  
"Inskrivarens" kallades de, var med-  
lemmar i grafikerfacket, och inga man  
satte sig på. Typografiskt kunnande

var det i allmänhet skralt med, men de  
gamla maskindatorerna kunde inte rida-  
ta och folk tvingas lära om. När städernas  
gator erattes med elektriserat saknade  
ändå knappa tyfändarna experter,  
och när ångloken bränt mot dieselolje  
blev koldioxidens rykeskunnande över-  
född utan några större anhöv.  
Men under de senaste 30 årens  
teknikkärfen i tidsningsbranschen har  
ästerkommade fackliga konvultioner  
och livliga händigt tidsningsgrafisk-  
ströer örten på vår väg.  
Och ingen kan förneka att den kun-  
skap som fövsmam med handdatorer,  
maskindatorer och de andra rykesup-  
persna som klumpades ihop under  
den något missvisande beteckningen  
"grafisk" vicker en via sekund.  
Fria blyer ("hot type" som man  
mullande säger på vår rida franska)  
till fövsmningen var den flesta  
teknikkärfen jag upplevde, då som  
typografiföring. Senare, under min  
tid på Dagens Nyheter, såg jag de  
omskadade maskinskrivarens som  
satt och skrev om (!) mannan som  
journalisterna redan skrivit på maskin.  
"Inskrivarens" kallades de, var med-  
lemmar i grafikerfacket, och inga man  
satte sig på. Typografiskt kunnande

datörerna och programvarorna ersatte  
kunnskapen. Ett fall på eget grepp.  
Jag försökte i all blypamber göra  
något åt saken, med nyhetsbrevet/fan-  
sinet "Design Typograf Produktion",  
som kom ut under några år på 90-talet.  
Med den försökte jag och några vänner  
rida bot på kunskapsunderskott och  
digital fövring. Men under goda,  
och gte, en mer berättade insats.  
Christen Hellmark är utlindad för sin  
"Typografisk Handbok" (Ochföret).  
Det är en bok som borde ingå i varje ty-  
pografiskt intresserad persons bibliotek  
- jag förväntar att den är ett dagligt  
arbetsverktyg på Nordens tidsning-  
redaktioner.  
**Trycksiv/bokform**  
Nu kommer Arne Heines bok om ty-  
pografi, passande dåligt till "Arne Heines  
bok om typografi" (Bild och kultur, 320  
sidor, 995 kronor).  
Arne Heine har jobbat med bok-  
projekter från 1997, men det är ett  
bely rikaliv som funnit plats mellan  
de sobert gå pårmanna med det vita  
skyllsionelaget. Och för oss som gamla  
vill ha ett gualitets och rikasna i  
konstförvantans led är det svårt att  
tänka sig en bättre introduktion.



Här ryms mycket: hur man väljer  
typsnitt, bredd, kerning, ligaturer  
och andra typografiska specialiteter,  
bok- och tabelltypografi, anfangar  
och tabelltypografi, en diskussion om  
ojämna högerkant, läsbarhetstester,  
negativ text (här ryms nödvändig  
information för Expressens redigering  
och andra skramsoppar), layout och  
ombrytningsregler.  
**Bonus:** visade du att EAN-koden,  
dessa alla fövsmgivarer gjord, kan rädda  
ned till 10 mm höjd, och tryckas på  
orange, gul eller röd bakgrund utan  
problem?  
**Gull:** boken är satt i Jean-François  
Porchez' "Le Monde Journal", och jag  
rycker vrålet av typsnitt är rickriamt. Det  
är skuret (som jag uppfattar det) för  
att svälla mer i kontrasten med papperet,  
och det sobra samtipper som valts  
till boken läser det inte komma till sin  
rikt. Det ser helt enkelt för tunt ut.  
135 gramspapper ger dock en härligt  
lysig känsla, och ökar livslängden. I  
mitt exempel är också misspassat i den  
gröna texten en påminnelse om vdan  
av ett fövsmgivarerendement.  
Arne Heine är en typograf i Beatrice  
Wardens tradition. Typografin kan  
stimulera till läsning genom sin grafiska

form, men baskäpet är alltid det  
viktigaste, och typografin ska vara in-  
schiällets lydigt tjnare. Det skriver jag  
gärna under på.  
Det viktigaste i boken är det som  
Arne Heine understryker gång efter  
annan: det är alltid olog som avgör vad  
som är bra och mindre bra, inget annat.  
Tekniken får effekter på såväl  
skrivande som form: det är ett prob-  
lem att allt ser så färdigt ut när man  
skriver ut fövra versionen av en artikel  
eller sidlayout på en laserkvare. Före  
datorn såg skisser och utkast ut som  
just det. Nu är det klart ut, och det är  
litt att bli lurad, att inte skriva om, eller  
prova en annan grafisk lösning.  
Prova, gör om,itera igen - ritna ditt  
second, det är Arne Heines budskap,  
och det är värt att lyssna på.



er journalist och designer och en af  
initiativtagare till gratisavisen Metro  
E-mail: pelle@at.se

Praktiskt finlir för blåbär och proffs

Ur Cap&Design 3/2006.

Ur Aviserat 1/2006.

## Sagt om: Arne Heines bok om typografi

### Örjan Nordling:

"Heine tar oss med på en typografisk resa, baserad på all dagliga exempel som finns i vår omvärld."  
Örjan Nordling, Creative Director, Pangea Design AB.

### Mats Linder:

"En bok som visar hur man bör göra och inte göra – och det fungerar väldigt bra."  
Tidskriften Populär kommunikation.

### Marie Glase:

"Den här boken önskar jag varje person som arbetar med böcker, tidningar och trycksaker i stort. ...grafiska formgivare, redaktörer, skribenter, förläggare..."  
Grafisk formgivare och vinnare av Berlingpriset 2005.

### Åke Hallberg:

"...ett livsverks kunskaper i ämnet typografi... Vad innehåller då boken i ämnet? Svar: ALLT! ...en inspirationsbok och uppslagsbok för alla..."  
Tidskriften AGI – Aktuell Grafisk Information.

### Kerstin Orsén, Lars-Erik Lundell:

"...en bok för de nya typograferna ...visar på de möjligheter till bättre typografi den digitala tekniken erbjuder..."  
Tidningen Media Grafica.

### Gunnar Svensson:

"...ett verkligt mästerverk, en bibel som ingen typografisk verksam borde kunna vara utan."  
Tidskriften Grafiskt Forum.

### Pelle Andersson:

"Här ryms mycket: hur man väljer typsnitt, bredder, kerning, ligaturer... anfangar och tabelltypografi, en diskussion om ojämn högerkant, läsbarhetstester, negativ text, layout och ombrytningsregler."  
Tidningsdesigner, designbyrå A4.

### HC Ericson:

"En handbok med grundläggande kunskap om hur man typografiskt sett kan förändra världen till det bättre. I varje fall du som har en dator."  
Professor i grafisk formgivning. Ur bokens förord.

### Stefan Lundhem:

"Det här är den typografiska bibel och lärobok vi har väntat på. Boken är självklar i all undervisning i typografi."  
Lärare och studierektor vid Grafiska institutet, Stockholms universitet.

## Prisbelönt

**Svensk Bokkonst 2005**, en av årets utvalda böcker.  
**Svenska Tecknare**, hederspriset i "kollaltävlingen 2006".  
**Svenska Publishing-priset 2006** i klassen "läromedel".  
**Arne Heine tilldelades GYF:s branschpris** på 50 000 kr, GYF är "Stiftelsen för de Grafiska Yrkenas Främjande".